



公益豆的英語小學堂活動簡章

壹、活動宗旨

為落實我國「國民中小學九年一貫課程綱要-語文學習領域（英語）」課程目標，推動英語教育向下扎根，特結合馬拉威公益咖啡豆計畫，辦理「公益豆的英語小學堂」網路活動。藉由有趣單字測驗遊戲，鼓勵小學生加強英文字彙，提升基礎英文能力；同時透過網站圖文介紹非洲馬拉威，增進學童對馬拉威及其文化的認識與尊重，進而開啟其國際視野；本活動更結合國內外公益方案，讓學童培養關懷助人的的人文素養，也提供其學習英文的另類動機。

貳、辦理單位

- 一、主辦單位：畢嘉士社會福利基金會
- 二、協辦單位：ETS TOEIC 多益測驗、國語日報、喜憨兒基金會

參、參加對象

全國就讀公私立國民小學之學生(含應屆畢業生)

肆、活動期間

自 103 年 5 月 26 日(一)至 103 年 9 月 20 日(六)，鼓勵暑假期間持續學習英語

伍、參與方式

一、註冊/登入

- (一) 活動網站網址：www.englishcoffee.org.tw
- (二) 參加者請於活動期間內，於活動網站註冊專屬帳號，用以記錄英文學習狀況及進度。註冊以 Email 為識別，其他資料包括：暱稱、性別、就讀學校和年級等。
- (三) 參加者登入後，始可開始或延續單字測驗遊戲。

二、英文單字測驗

- (一) 以英文單字翻中文單字、三選一選擇題方式進行，舉例：
英文單字：Book
中文選項：A. 書本、B. 鉛筆 C. 杯子
- (二) 測驗詞庫則以教育部頒布 1200 個常用基礎單字為範圍，為英語學習扎下穩固的根基。

公益豆的英語小學堂

English Coffee

- (三) 強調「學習」的測驗設計，答錯並不扣分，避免影響學習意願，並立即告知正解，加深學習印象，之後重複出現，直到答對。

三、成績統計

- (一) 個人：參加者以答完 1200 題為目標，並可隨時在網站上查看自己的答題進度，包括「已答對題數」、「已答錯題數」和「你的全國排名」。
- (二) 學校：以參加者註冊時所選填學校資料，統計該所學校所有學生共同累積的答題數，每所學校以答題 10000 題為目標。
- (三) 榮譽榜：活動網站設計有榮譽榜，即時統計各校積極參與狀況，以鼓勵參與者彼此良性競爭，提高學習動力。

四、公益參與

- (一) 馬拉威咖啡計畫：凡參與者答對一題英文單字測驗，本活動協辦企業即認購 1 粒馬拉威公益豆，最多認購 100 萬粒咖啡豆(500 磅)，保障馬拉威咖啡農民家庭生計收入。
- (二) 喜憨兒庇護餐廳：協辦企業購得咖啡豆全數無償轉捐贈喜憨兒庇護餐廳，供其作為公益使用，以減少營運成本、增加利潤。

陸、獎勵辦法

- 一、本活動以學校為表揚對象，以鼓勵小學生踴躍參與、齊力為學校爭取榮譽。

二、獎勵項目：以活動期間統計

- (一) 答題最多(累積最多公益豆)的學校：前 3 名
- (二) 學生總參與人數最多的學校：前 2 名
- (三) 學生參與人數比例最高的學校：前 2 名
(例：全校 500 名同學，400 名參與，則參與人數比例為 80%)
- (四) 學生連續挑戰天數最長的學校：前 2 名
(註：該校每天至少有 1 名同學登入答題，即可累積連續天數)
- (五) 最快達成答題 1 萬題(累積 1 萬顆公益豆)的學校：1 名

三、獎品：馬拉威身障團體 Kanyika Club 製作馬拉威特色手工藝品

- 四、公布和表揚：獲獎名單將於 103 年 9 月 24 日(星期三)公布於活動網站，並擇期公開頒獎，時間及地點另行通知。

柒、其他

- 一、主辦單位保有調整活動內容和獎勵辦法之權利。
- 二、本簡章未盡事宜，請電洽 02-2737-4850 分機 104 活動小組